



Política de sostenibilidad

Grupo Apex es una empresa del sector agroalimentario dedicada a la elaboración y comercialización de patatas fritas y aperitivos, cuyo objetivo principal es ofrecer productos de alta calidad a sus clientes.

La política de sostenibilidad de Grupo Apex se basa en las principales estrategias e iniciativas de desarrollo sostenible internacionales, como la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Además, la política de sostenibilidad se rige por el compromiso del cumplimiento de las normas ambientales y de protección social que se encuentra en vigor a nivel internacional, nacional, regional y local, y tiene como objetivo garantizar la protección del medioambiente, hacer un uso sostenible de los recursos naturales y contribuir al desarrollo social de las comunidades locales.

Ámbito de actuación:

La presente política se aplica a todas las actividades de Grupo Apex, y sus principios se promocionan en toda su cadena de valor, incluyendo a proveedores y clientes.

Ejes principales de la política de sostenibilidad:

En materia ambiental:

- Uso sostenible y eficiente de los recursos naturales
- Packaging y envases responsables con el medioambiente
- Eficiencia energética de los procesos
- Minimización del impacto ambiental de las actividades de distribución

En materia social:

- Desarrollo económico local a través de la creación de empleo local y colaboración con proveedores locales
- Promoción de entornos de trabajo inclusivos promoviendo la igualdad de género y generando oportunidades de trabajo para grupos sociales vulnerables
- Refuerzo de la sostenibilidad de los puestos de trabajo a través de la formación continua de la plantilla
- Promoción de actividades deportivas y culturales locales
- Apoyo a grupos en riesgo de exclusión a través de la colaboración con entidades sociales locales